

## PRESSEMITTEILUNG

### **Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft:**

- **Neue Inhalte - neues Design**
- **Ungewöhnliches Trainingsbuch 2006 und neuer Internet-Auftritt**
- **Motto „Markterfolg: Jetzt!“**

**Nürnberg, 02. Januar 2006.** – Unter dem Motto „Markterfolg: Jetzt! Menschen – Märkte – Wachstum“ präsentiert die renommierte Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft (NAA) ihr neues Seminarbuch für das Jahr 2006. Das Programm wurde auf Wunsch zahlreicher Kunden um 25 neue Seminare erweitert und auf die Bedürfnisse der Teilnehmerzielgruppen exakt abgestimmt. Ausgewählte Referenten stehen für insgesamt 55 Schulungen und über 200 Termine zur Verfügung. Aus Marketing, Sales, Leadership, Management, Franchising, Banking, Finance, Communication und Personality können Interessenten ihr persönliches Weiterbildungsprogramm zusammenstellen. Neben dem neuen Angebot in Form eines ungewöhnlichen Buches erhalten Interessierte auch Einblick auf der neu gestalteten Website unter [www.naa.de](http://www.naa.de).

„Persönliches Wachstum bedeutet stets auch Wachstum für das eigene Unternehmen“, so Lothar Diete, Geschäftsführer der Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft. „Für ein qualifiziertes Programm haben wir einen besonderen Rahmen geschaffen – ein Trainingsbuch. Denn Kataloge gehen, Bücher bleiben.“

Die NAA ist aber nicht nur als Anbieter von offenen Seminaren, sondern auch für Training, Beratung und Coaching sowie Systemlösungen in-house optimal aufgestellt. Sowohl national als auch international steht die NAA Kunden als Partner für die Personalentwicklung zur Seite. Ein international anerkannter und berufsbegleitender Masterstudiengang zum Global Executive MBA rundet das stimmige Angebot ab.

Das Cover des Katalogbuches schmückt ein Bild von Stefan Szczesny mit dem Titel „Jam Session“. Im Katalogbuch sind Exponate der Italienserie aus der „Nürnberger Plakatsammlung“ wiedergegeben, welche die NAA gemeinsam mit der GfK besitzt. Die Plakatsammlung steht dem Germanischen Nationalmuseum in Nürnberg als Dauerleihgabe zur Verfügung und umfasst 10.000 Werbeplakate des letzten Jahrhunderts.

### Über die Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft

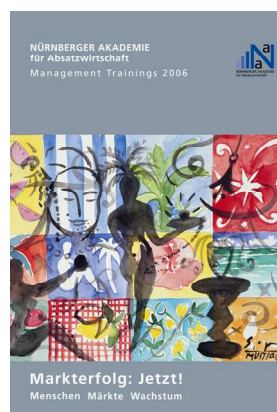
Die Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft (NAA) ist das älteste deutsche Fortbildungsinstitut für Fach- und Führungskräfte der Wirtschaft im Bereich Marketing. 1963 gegründet, hat sie ihren Ursprung in der historischen Entwicklung der „Absatzlehre“ in Nürnberg. Bereits 1935 fand dort an der Handelshochschule, der heutigen Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg, als erstes deutsches Marketing-Seminar ein „Absatzwirtschaftlicher Kurs“ zu „Zentralen Fragen der Absatzwirtschaft und Förderung der deutschen Fertigwarenindustrie“ statt (geleitet von Prof. Dr. W. Vershofen und Dr. Ludwig Erhard). Mehr als 100 führende Repräsentanten der Markenartikelindustrie nahmen teil. Die NAA verbindet heute ihre ausgewiesene Tradition mit einem modernen Auftritt und zeitgemäßen Inhaltsschnitt. Neben offenen Seminaren bietet die NAA auch Training, Beratung und Coaching sowie Inhouse-Systemlösungen. Sowohl national als auch international steht das Unternehmen Kunden als Partner für die Personalentwicklung zur Seite. Das Programm fokussiert sich bewusst auf „Trainermarken mit Markenthemen“. Inhaltlicher Schwerpunkt des Vollsortiments ist das Produktmanagement. „In diesem Segment werden die wichtigsten Grundentscheidungen für den Markterfolg von Unternehmen getroffen. Der Produktmanager agiert an der Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb und Leistungserstellung und somit im Kern der Wertschöpfung“, so Diete.

### Presseservice:

Die Pressemitteilung und Bildmaterial können Sie sich im Internet [www.naa.de](http://www.naa.de) unter dem Button „Presse“ herunterladen.

### Kontakt und Information:

Lothar Diete  
Managing Director  
NAA Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft GmbH  
Fürther Straße 212  
D-90429 NUERNBERG  
Germany  
<http://www.naa.de/>  
Tel: +49.911.919 769-31  
FAX: +49.911.919 769-20



P. S.: Ihr persönliches Buchexemplar erhalten Sie unter [service@naa.de](mailto:service@naa.de).