

## Pressemitteilung

Nürnberg, 17. September 2008



### **Mit neuem Katalog und Webauftritt ruft die traditionsreiche Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft zur „Initiative Bildung“ auf.**

Die NÜRNBERGER AKADEMIE veröffentlicht in diesen Tagen ein neues, wunderschön gestaltetes Seminar-Katalogbuch.

Mit „Initiative Bildung“ im Untertitel wollen die Nürnberger mit ihren Seminaren den vernachlässigten Ressourcen „Hirn und Geist“ – auf die Sprünge helfen. „Wir sind in Deutschland nicht mehr innovativ genug, weil wir den Ausbau und die Veredelung unseres wichtigsten ‚Rohstoffes‘ vernachlässigt haben“, so Peter Karg, Geschäftsführer der NAA. Auch der Schlüssel zur Lösung sozialer Probleme im Lande liegt für Karg in „mehr Bildung“.

Mit ihren rund 50 Trainingsveranstaltungen an über 170 Terminen will die NAA der Worthülse „Bildungsrepublik Deutschland“ auch konkrete Angebote folgen lassen und einen Beitrag zum Start der dringend notwendigen Bildungsinitiative leisten.

Das Themenspektrum der bundesweit agierenden Franken reicht vom Marketing, Vertrieb, Personalführung, Management und Kommunikation bis zur Persönlichkeitsentwicklung. Neben den Spezialthemen wie „Online-Marketing“ oder „Gehirngerechtes Marketing“ beobachtet der Seminarveranstalter auch wachsende Nachfrage bei den „weichen“ Themen: So ist die nächste Veranstaltung zum Thema „Emotionale Intelligenz und Sozialkompetenz“ bereits wenige Tage nach Erscheinen des Programms restlos ausgebucht.

Nicht nur inhaltlich sondern auch ästhetisch will das Nürnberger Unternehmen glänzen: „Mit dem vermutlich ‚schönsten Seminarkatalog‘ in Deutschland zeigen wir, dass Marketing auch haptisch ansprechend und kunstvoll sein kann“, resümiert Karg und verweist augenzwinkernd auf das edle Cover. Ein Bild des Malers und Fotografen Stefan Szczesny und Auszüge der

„Nürnberger Plakatsammlung“ schmücken das druckfrische Bildungsangebot aus Nürnberg, das von einem völlig neu gestalteten Internetauftritt flankiert wird.

Das Katalogbuch der NÜRNBERGER AKADEMIE ist in der vergangenen Woche erschienen und kostenlos erhältlich unter:

Internet: [www.naa.de](http://www.naa.de)

Direktlink: <http://www.naa.de/kontakt/index.jsf?subject=contactRequest.subject.CATALOG>

## **NAA NÜRNBERGER AKADEMIE für Absatzwirtschaft GmbH**

Erlenstegenstraße 7

90491 Nürnberg

Telefon: 0911/919769-0

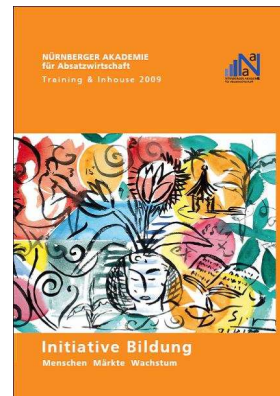
Telefax: 0911/919769-20

[service@naa.de](mailto:service@naa.de)

### **Ansprechpartner:**

Dietmar Fischer

Telefon: 0911/919769-32



### **Über die Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft**

Die NÜRNBERGER AKADEMIE für Absatzwirtschaft (NAA) ist das älteste deutsche Fortbildungsinstitut für Fach- und Führungskräfte der Wirtschaft im Bereich Marketing. 1963 gegründet, hat sie ihren Ursprung in der historischen Entwicklung der „Absatzlehre“ in Nürnberg. Bereits 1935 fand dort an der Handelshochschule, der heutigen Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg, als erstes deutsches Marketing- Seminar ein „Absatzwirtschaftlicher Kurs“ zu „Zentralen Fragen der Absatzwirtschaft und -förderung der deutschen Fertigwarenindustrie“ statt (geleitet von Prof. Dr. W. Vershofen und Dr. Ludwig Erhard). Mehr als 100 führende Repräsentanten der Markenartikelindustrie nahmen teil. Die NAA verbindet heute ihre ausgewiesene Tradition mit einem modernen Auftritt und zeitgemäßem inhaltlichem Zuschnitt. Neben offenen Seminaren bietet die NAA auch Beratung, Coaching und firmeninterne Seminare. Sowohl national als auch international steht das Unternehmen Kunden als Partner für die Personalentwicklung zur Seite.