

Mit Persönlichkeit überzeugen

Steigern Sie Ihre Ausstrahlung und Wirkung

Sie können „nicht nicht kommunizieren“ – sobald Sie auftreten, wirken Sie und vermitteln Botschaften. „Erkenne dich selbst“ – dieses Motto ist der erste Schritt, um an sich selbst zu arbeiten und die eigene Persönlichkeit höchst wirkungsvoll zur Geltung zu bringen. Mit diesem Seminar werden Sie Ihre Wirkung, Ihre Ausstrahlung und Ihre Überzeugungskraft deutlich stärken. Sie werden sich Ihrer Einzigartigkeit bewusst und es gelingt Ihnen, Ihre Gesprächspartner zu überzeugen.



Was Sie in diesem Seminar erreichen

In diesem Seminar lernen Sie Ihre eigene Persönlichkeit kennen. Sie erhalten die Möglichkeit, Ihr Selbst- und Fremdbild abzugleichen und erfahren, wie Sie auf andere wirken.

Sie verstehen, wie Sie sich selbst bestmöglich einbringen und auch in schwierigen Situationen wirkungsvoll überzeugen. Sie erweitern Ihr Verhaltensrepertoire in Gesprächssituationen.

Sie lernen, Ihre Geschäftspartner besser einzuschätzen, zu achten und einzubeziehen. Nach diesem Seminar werden Sie deutlich erfolgreicher kommunizieren und Ihre Wirkung wird authentisch sein.

Zielgruppe

- **Fach- und Führungskräfte**
- **Führungskräftenachwuchs**
- **Teilnehmer, die eine intensive Klausur mit sich selbst suchen und daraus schöpfen wollen**

Inhalte

- **Der erste Schritt: Erkenne dich selbst!**
 - Definition Persönlichkeit
 - Ihr Selbstbild, Ihre Wirkung, Ihr Rollenverhalten und Ihr Fremdbild
 - Auswirkungen Ihrer inneren Welt- und Menschenbilder auf Ihr Verhalten und Reagieren
 - Status quo Ihrer kommunikativen Fähigkeiten
- **Erkenntnis des eigenen Persönlichkeitstyps**
 - Persönlichkeitstest und Potentialanalyse, Ihre charakteristischen Verhaltensweisen, Ihre individuelle Rhetorik, Präsentation und Wirkung
- **Üben verschiedener kommunikativer Situationen**
 - Kommunikative Ziele setzen und erreichen
 - Position beziehen aus innerer Klarheit
 - Authentisch sein und bleiben
 - Stärken stärken, Schwächen schwächen
 - Verschiedene Persönlichkeitstypen in Ihre Kommunikation einbeziehen

● Ihr Auftritt und Ihre Botschaften

- Steigern Sie Ihre Wirkung und Ihre Überzeugungskraft durch Senden kongruenter Botschaften
- Richtiges Verbinden von Sprache und Körpersprache
- Mentale Übungen für sicheres Auftreten
- Wertschätzende Direktheit
- Mut zur Individualität

Methoden

- **Input der Trainerin**
- **Vorstellung verschiedener Persönlichkeitsmodelle**
- **Einzel- und Gruppenübungen**
- **Gruppen-, Trainer- und Video-Feedback**

Teilnehmer-Feedback

Ein hervorragendes Seminar mit toller Gruppe und viel Feedback!

Uwe Pflugfelder,
Paul Bauder GmbH & Co.KG

Ein Seminar mit einer großartigen Seminarleiterin, das mein persönliches Bewusstsein verändert und mein Wertesystem gestärkt hat.

Catrin Schroeter,
American Express International, Inc.

Ein großer Schritt im individuellen Umgang mit Menschen!

Gabriele Stiefler,
Raiffeisen-Volksbank Erlangen-Höchstädt eG

Sehr emotionale Vermittlung persönlicher Überzeugungskraft. Toll!

Jens Jacobsen,
Mainova AG

● Trainerin/Referentin

Dr. Gudrun Wilhelm

● Dauer

3 Tage

● Beginn/Ende

1. Tag 10:00 bis 18:00 Uhr
2. Tag 09:00 bis 17:00 Uhr
3. Tag 09:00 bis 17:00 Uhr

● Termine/Orte

- 25. – 27. November 2009
München, EDEN HOTEL WOLFF
- 10. – 12. März 2010
Köln, Novotel Köln City
- 05. – 07. Juli 2010
München, Courtyard by Marriott Munich City Centre
- 01. – 03. Dezember 2010
Frankfurt, TRYP Hotel Frankfurt

● Ihre Investition

1.390 € (zzgl. MwSt.)

● Code P 2

● Anmeldung/Informationen

Internet www.naa.de
Telefon ++49.911.91 97 69-0
Fax ++49.911.91 97 69-20
(Anmeldefax hinten im Katalog)



Tandempreis

Bei gleichzeitiger Buchung mit dem Seminar „Emotionale Intelligenz und Sozialkompetenz“ investieren Sie nur 2.380 € (zzgl. MwSt.).

● Inhouse-Seminar/Coaching

Maßgeschneidert auf Ihren Bedarf. Sprechen Sie mit uns! (vgl. Seite 23)

Trainerin/Referentin



Dr. G. Wilhelm

Anmeldeformular NAA

Kopiervorlage (bitte kopieren, ausfüllen und faxen) oder einfach anmelden unter www.naa.de



Wir freuen uns über Ihre Anmeldung. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung unter:
Telefon ++49.911.919769-0 • service@naa.de • www.naa.de

Fax ++49.911.919769-20

Seminar

Ich/Wir melde(n) mich/uns an

Einzelseminar

Tandemseminar

Seminartitel

Seminarcode

Termin/Ort

Teilnehmerdaten

Name, Vorname *

Position/Abteilung

Telefon/Fax *

E-Mail *

Firmenname *

Straße *

PLZ/Ort *

Branche

Rechnungsadresse (falls von Teilnehmeradresse abweichend)

Firmenname

Abteilung/interner Verrechnungscode

Straße

PLZ/Ort

Ansprechpartner bei Rückfragen

Name, Vorname *

Position/Abteilung

Telefon/E-Mail

Hotelbuchung

Bitte buchen Sie mir/uns ein Einzelzimmer Doppelzimmer Anreise nach 18 Uhr

Einzelseminar von _____ bis _____

Tandemseminar von _____ bis _____

Ich organisiere mich selbst und benötige KEINE Hotelbuchung durch Sie.

Ja, ich möchte den monatlich erscheinenden NAA-Newsletter abonnieren. E-Mail: _____

Bitte senden Sie mir ein weiteres Katalogexemplar zu.

Bitte senden Sie Ihren Katalog auch an:

Name, Vorname _____ Funktion _____

E-Mail _____ Telefon _____

Firmenname _____

Straße _____ PLZ/Ort _____

Mit meiner Anmeldung akzeptiere ich die AGB der NAA

Datum

Unterschrift/Stempel

* verbindliche Angaben

NAA Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft GmbH • Erlenstegenstraße 7 • 90491 Nürnberg

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

A. Allgemeine Bedingungen:

§1. Geltung unserer Geschäftsbedingungen

§1.1. Die Geschäftsbedingungen der Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft haben ausschließende Gültigkeit. Ergänzungen und Änderungen der Vertragsbedingungen bedürfen der Schriftform. Abweichende Bedingungen des Vertragspartners erkennen wir nicht an, es sei denn, wir haben der Geltung schriftlich ausdrücklich zugestimmt.

§1.2. Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Vertragspartner.

§2. Vertragsschluss

Bestellungen und Anmeldungen durch den Vertragspartner, die über unsere Website zustande kommen, sind bindende Angebote. Die Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft ist berechtigt, das Angebot des Vertragspartners innerhalb von zwei Wochen durch Zusendung einer Auftragsbestätigung per E-Mail, per Post oder per Fax anzunehmen. Mit Zugang der Auftrags- oder Anmeldebestätigung beim Vertragspartner kommt der Vertrag zwischen NAA und dem Vertragspartner zustande.

§3. Schlussbestimmungen

§3.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Regelungen des internationalen UN-Kaufrechtes finden keine Anwendung.

§3.2. Gerichtsstand für alle Verpflichtungen und Streitigkeiten ist - soweit rechtlich zulässig - Nürnberg, Firmensitz der Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft.

Auch wenn die im Klageweg in Anspruch zu nehmende Vertragspartei nach Vertragsabschluss ihren Wohnsitz oder ihren gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Zivilprozessordnung verlegt oder ihr Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist, ist der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis Nürnberg.

§3.3. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Vertragspartner einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Regelungen nicht berührt. Die ganze oder teilweise unwirksame Regelung soll dann durch eine Regelung ersetzt werden, die der unwirksamen in ihren wirtschaftlichen Konsequenzen möglichst nahe kommt.

B. Seminare und Veranstaltungen:

§1. In den Seminargebühren sind folgende Leistungen enthalten: Praxisnahe und kompetente Referenten, umfangreiche Teilnehmerunterlagen, Teilnehmerzertifikat, Mittagessen, Pausengetränke und ein alkoholfreies Frischgetränk zum Mittagessen.

Nicht im Preis enthalten sind hingegen Übernachtungskosten, Parkgebühren, Frühstück und Abendessen. Diese müssen direkt mit dem Hotel abgerechnet werden.

§2. Der Rechnungsbetrag wird 14 Tage nach Rechnungsstellung fällig. Sollte die Anmeldung kurzfristig (weniger als 14 Tage vor Beginn) erfolgen, muss der Rechnungsausgleich in jedem Falle vor Antritt des Seminars erfolgt sein.

Die NAA ist berechtigt, den Teilnehmer auszuschließen, wenn sie ihn nach Ablauf der jeweiligen Zahlungsfrist eine Nachfrist zur Zahlung gesetzt und erklärt hat, dass sie dem Teilnehmer nach erfolglosem Ablauf der Nachfrist vom Seminar bzw. Studium ausschließt. Bei Zahlungsverzug werden - der gesetzlichen

Regelung entsprechend - 5% Verzugszinsen über dem jeweils aktuellen Basiszinssatz verlangt und berechnet.

§3. Rücktrittsregelung und Vertragsaufhebung bei Seminaren:

Die NAA ist bis spätestens 2 Wochen vor Beginn des vom Teilnehmer gewählten Programms berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn sie die Veranstaltung wegen ungenügender Teilnehmerzahl nicht durchführen kann. Selbiges gilt bei einer Verhinderung des Trainers bzw. Veranstaltungsleiters aus wichtigem Grund. Weitergehende Ansprüche des Teilnehmers sind ausgeschlossen.

Nach der rechtsverbindlichen Anmeldung zu Veranstaltungen oder Seminaren können Stornierungen oder Umbuchungen bis 35 Tage vor Beginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von 120 Euro vorgenommen werden. Bei Stornierungen oder Umbuchungen weniger als 35 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Seminar- oder Studiengebühr in voller Höhe fällig. Wird ein Ersatzteilnehmer angemeldet, entstehen keine zusätzlichen Kosten. Stornierungen und Umbuchungen des Teilnehmers müssen schriftlich erfolgen.

§4. Geringfügige Änderungen in den Inhalten und der Zeitdauer des Studiums bzw. Seminars bleiben vorbehalten. Sie berechtigen den Teilnehmer nicht zur Vertragskündigung. Sollten Trainer ihre Teilnahme absagen müssen, bemüht sich die NAA um eine Verschiebung der Veranstaltung oder einen geeigneten Ersatzreferenten. Eine weitergehende Haftung der NAA ist ausgeschlossen.

§5. Urheberrecht

Alle Urheberrechte bleiben vorbehalten, NAA oder berechtigte Dritte behalten sich alle Veröffentlichungs-, Vervielfältigungs-, Bearbeitungs- und Verwertungsrechte an den Inhalten von Veranstaltungen, insbesondere den ausgegebenen Arbeitsunterlagen in schriftlicher, wie auch in digitalisierter Form ausdrücklich vor. Bei Zuwiderhandlungen ist durch den Vertragspartner gegebenenfalls Schadensersatz zu leisten.

§6. Datenschutz/ Angaben des Anmelders

§6.1. Anmelder müssen ihre korrekten Adressdaten angeben. Im Falle der Missachtung behält sich die NAA vor, rechtliche Schritte in die Wege zu leiten.

§6.2. Personenbezogene Daten werden gespeichert und unter strikter Beachtung der geltenden Datenschutzvorschriften verarbeitet und genutzt. Wir wahren den Grundsatz, personenbezogene Daten nicht zu verkaufen, zu vermieten oder auf andere Weise verfügbar zu machen. Wir versichern, dass Ihre Daten mit Sorgfalt behandelt und nur für Zwecke des mit dem Vertragspartner geschlossenen Vertrages oder eigene Werbezwecke genutzt werden. Durch die Anmeldung erklärt sich der Kunde mit der Speicherung seiner Daten einverstanden.